

Trabajo práctico 1: "Ciberbullying".

- 1-Investigar y definir el concepto de ciberbullying. Incluir ejemplos.
 - 2-Identificar y explicar al menos tres tipos diferentes de ciberbullying.
 - 3-Investigar las posibles consecuencias psicológicas, emocionales y sociales que pueden enfrentar las víctimas de ciberbullying.
 - 4-Analizar quienes suelen ser los causantes de ciberbullying. ¿Qué motivaciones suelen tener?.
 - 5-¿Cómo se puede prevenir?
- *Citar fuentes.

Trabajo práctico 2: Componentes de la imagen visual.

1. Investiga brevemente qué es una imagen visual y su importancia en la comunicación contemporánea.
2. Define los conceptos de denotación y connotación. Elige dos imágenes (pueden ser fotografías o ilustraciones) y analízalas, identificando su significado denotativo (lo que la imagen muestra explícitamente) y su significado connotativo (los significados sugeridos o asociados). Presenta tus análisis en un cuadro comparativo.
3. Investiga el concepto de cultura icónica y su relevancia en la sociedad actual. ¿Cómo influyen las imágenes en la construcción de significados en nuestra cultura cotidiana? Incluye ejemplos de imágenes icónicas que hayan marcado tendencias culturales.
5. Explica el concepto de abstracción visual y su importancia en el descubrimiento de significados.
6. Elige una campaña publicitaria o una obra artística conocida y analiza cómo se utilizan las imágenes para comunicar un mensaje.
7. Investiga sobre un evento social o político reciente y presenta cómo las imágenes han influido en la opinión pública respecto a ese evento. Incluye ejemplos de imágenes que circularon en medios de comunicación o redes sociales y analiza su efecto.

Trabajo práctico 3: Semiótica.

- 1-¿Qué es la semiótica?
- 2-¿Cuáles son los recursos retóricos?. Dar ejemplos.
- 3-¿Cómo se utilizan los colores en publicidad?
- 4-Definir logotipo, isotipo e isologo. Dar dos ejemplos de cada uno.
- 5-¿Qué es la manipulación publicitaria?
- 6-Elaborar un mapa conceptual simple sobre un tema a elección.

Trabajo práctico 4: Medios Digitales De Comunicación y Colaboración.

- 1-¿Qué es la comunicación digital?. ¿Qué ventajas y desventajas presenta?.
- 2-¿Cuáles son los componentes del proceso comunicativo digital? Incluir el gráfico.
- 3-¿Qué es la competencia comunicativa?.
- 4-Desarrollar el concepto de ubicuidad.
- 5-¿Qué es el tercer entorno?.
- 6-¿Qué cambios tuvieron los medios masivos de comunicación desde la invención del periódico a la actualidad?.